# Как сделать объявление эффективным

Рекомендации от Viasun

## Заголовок и краткое описание

Основная рекомендация по написанию заголовка и краткого описания объявления - это конкретность.

### Укажите цену.

Во-первых, цифры в заголовке объявления всегда привлекают внимание. А во-вторых, предметное объявление вызывает больший интерес, чем обобщенное.

### Используйте побуждающие слова!

Объявления, которые содержат фразу, побуждающую к какому-либо действию (например, "Звоните!", "Обращайтесь!", "Спешите!"), зачастую более эффективны, потому что стимулируют ответную реакцию.

### Не используйте название вашей компании.

Это не станет привлекающим фактором, если только вы не рекламируете легко узнаваемый бренд. Для пользователя важен предмет объявления, а кто это предлагает - они смогут узнать на странице объявления.

## Текст объявления

### Расскажите об уникальности вашего предложения.

Если ваше предложение выгодно отличается от других предложений на рынке, упомяните о своих преимуществах.

### Ограничьте предложение.

Упоминание об ограниченности предложения помогает исключить откладывание контакта. Ограничение может быть по времени (действует до …) или по количеству (осталось … мест).